

PROGRAMA

GIRO AUTOMOTIVO

O giro completo do mercado automotivo.

PROGRAMA GIRO AUTOMOTIVO

JÁ NO AR
2 PGMS
NO YOUTUBE

QUEM VAI COMPRAR JÁ ESTÁ ASSISTINDO. **FALTA A SUA MARCA.**

Carro, moto, caminhão, crédito, seguro e peça: o Giro Automotivo fala com quem está perto de comprar.



MARIANA ARAGÃO

APRESENTADORA



RAY CENNA

REPÓRTER E DIREÇÃO



POLIANA BOMFIM

PRODUTORA E REDATORA



FERNANDO QUADROS

DIRETOR COMERCIAL



WAGNER SENA

GESTOR COMERCIAL

+24 mil

views nos dois primeiros programas no YouTube

229 mil

seguidores na rede que distribui o Giro

Único na Bahia

cenário virtual com a sua marca em escala real

O PROGRAMA

O GIRO COMPLETO DO MERCADO AUTOMOTIVO.

O Giro Automotivo é um programa de TV digital sobre o mercado automotivo, gravado em Vitória da Conquista, em estúdio com cenário virtual, e exibido na CN TV Digital, no YouTube do Conquista News, com cortes no Instagram e nas redes durante a semana.

LANÇAMENTOS

TEST DRIVES

GIRO NA PISTA

GIRO DE NOTÍCIAS

EVENTOS

NESTA EDIÇÃO

- 03** **JÁ NO AR**
Os dois primeiros programas completos
- 04** **QUEM JÁ ESTÁ NA CENA**
As marcas que chegaram primeiro
- 05** **AUDIÊNCIA**
A maior rede do interior baiano
- 06** **QUEM ASSISTE**
Adulto, regional e na hora de decidir
- 07** **O QUE VAI AO AR**
Os formatos de cada programa
- 08** **PORTAS DE ENTRADA**
Um lugar para cada segmento
- 09** **COMO A MARCA ENTRA**
Formatos e resultado medido
- 11** **QUEM FAZ**
E quem vai te atender

CARTA AO PARCEIRO

ANÚNCIO INTERROMPE. CONTEÚDO CONVINCE.

Quem vai trocar de carro, financiar uma moto, renovar a frota ou fazer o seguro não decide no impulso. Pesquisa, assiste, compara, pergunta. O Giro Automotivo nasceu para estar exatamente nesse momento, com gente daqui, gravado aqui e distribuído pela maior audiência do interior baiano.

A sua marca não entra num intervalo que o público pula: entra dentro da conversa — no cenário, na matéria, no test drive e no lançamento — no instante em que a decisão de compra está sendo tomada.

Fernando Quadros · Wagner Sena

Equipe comercial do Giro Automotivo

FICHA TÉCNICA

Apresentadora e Editora-Chefe	Mariana Aragão
Repórter e Direção	Ray Cenna
Produtora e Redatora	Poliana Bomfim
Repórter e Gestor Comercial	Wagner Sena
Diretor Comercial	Fernando Quadros
Direção de Cenário Virtual	Túlio Robles
Editor de Vídeo e Motion Designer	Vitor Barbosa
Editor de Vídeo	William Rocha
Videomakers	Gustavo Amaral · João Pedro
Programador	Edito Silva

UMA PRODUÇÃO CONQUISTA NEWS TV

GIRO AUTOMOTIVO #2

COM **MARIANA ARAGÃO**

 **SE INSCREVA NO CANAL E ACOMPANHE**

TEMPORADA 2026

ESTREOU. E O PÚBLICO VOLTOU PARA O SEGUNDO.

O Giro Automotivo saiu do papel em setembro. Os programas completos estão no YouTube do Conquista News TV — aponte a câmera do celular para o QR e assista.

PROGRAMA

Nº 001

05/09/2026 · Estreia

15,4 mil views em 17 dias
6,1% de engajamento



ASSISTA

PROGRAMA

Nº 002

19/09/2026

8,6 mil views em 3 dias
4% de engajamento



ASSISTA

+24 MIL VIEWS

Somando os dois programas completos, em menos de três semanas no ar.

RITMO CRESCENTE

O Nº 002 chegou a 8,6 mil em 3 dias — mais rápido que a estreia no mesmo período.

ATÉ 8 PEÇAS

Cada programa vira cortes para Reels, Shorts e TikTok — a marca trabalha a semana inteira.

Fonte: YouTube · canal Conquista News TV, medição de 23/09/2026 (engajamento via vidIQ).

QUEM CHEGOU PRIMEIRO JÁ ESTÁ NA CENA.



PATROCÍNIO MASTER

DUAS RODAS

HYUNDAI

AIKON HYUNDAI

JEEP

STARK JEEP

RAM

STARK RAM

HONDA

RODALEVE HONDA MOTOS

Marca dentro do cenário, produto no telão, matéria na loja. É assim que os nossos parceiros aparecem — e não num intervalo que o público pula.

Quatro marcas de peso escolheram estar no Giro desde o primeiro programa. Cada uma com presença no ar, conteúdo próprio e relatório de resultado.

NASCE DENTRO DA MAIOR AUDIÊNCIA **DO INTERIOR BAIANO.**

O Giro é distribuído pelo Conquista News — portal, perfis e canal de YouTube. Não começa do zero: estreia com uma audiência formada, recorrente e regional.

229 mil

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

43 mi

VISUALIZAÇÕES POR MÊS

670 mil

INTERAÇÕES POR MÊS

53%

DO ALCANCE VEM DE REELS

Fonte: Instagram Insights @conquista.news — dados da plataforma de distribuição, 2026.

ASSISTE

Programa completo e cortes nas redes

SE INTERESSA

Comenta, salva, compartilha

CHAMA

WhatsApp e QR na tela

COMPRA

Atendido pela sua equipe

CANAL OFICIAL DE DISTRIBUIÇÃO



CONQUISTA NEWS

A sua emissora digital.

Portal, Instagram e canal no YouTube: a maior rede de notícias do interior baiano é a casa do Giro Automotivo.

▶ INSCREVA-SE



youtube.com/@conquista_news

ADULTO, REGIONAL E NA HORA DE DECIDIR.

FAIXA ETÁRIA



PRINCIPAIS CIDADES

Vitória da Conquista	23,7%
São Paulo	2,8%
Salvador	2,1%
Jequié	1,6%

58%

TEM ENTRE 25 E 44 ANOS

Quem decide a compra e a troca do carro da família.

43%

TEM MENOS DE 35 ANOS

O primeiro carro, a primeira moto, o primeiro seguro.

23,7%

EM VITÓRIA DA CONQUISTA

97,8% no Brasil: concentração regional real, não inflada.

Fonte: Instagram Insights @conquista.news, 2026.

O MERCADO COMO ELE É, TODA EDIÇÃO.



01 LANÇAMENTOS

O carro novo antes de chegar ao pátio — com ficha, preço e onde encontrar.

02 TEST DRIVE

Avaliação de quem dirige, não de quem lê ficha técnica.

03 GIRO NA PISTA

Volta cronometrada no kartódromo: motorista comum contra piloto profissional, e o tempo entra num ranking. **Carro de patrocinador pode perder posição — é isso que faz o público acreditar.**

04 GIRO DE NOTÍCIAS

O que mudou no setor, rápido e com fonte, na voz da Mariana Aragão.

05 EVENTOS

Feiras, lançamentos e encontros do setor. O Giro vai até onde o mercado acontece.

UMA AUDIÊNCIA. VÁRIAS PORTAS DE ENTRADA.

Quem assiste ao Giro está perto de uma decisão que movimenta vários negócios ao mesmo tempo: o carro, o crédito, o seguro, a manutenção, o estilo de vida.

CONCESSIONÁRIAS O KM

SEU LANÇAMENTO NO TELÃO ANTES DE CHEGAR AO PÁTIO.

Lançamento, test drive e Giro na Pista com o seu carro no centro da cena.

PESADOS

QUEM RODA POR AQUI ASSISTE AQUI.

Vitória da Conquista é o 2º maior entroncamento rodoviário da Bahia.

AUTOPEÇAS E REPOSIÇÃO

TUDO CARRO VENDIDO VIRA CLIENTE DE REPOSIÇÃO.

Manutenção e dicas práticas com a sua marca como referência.

CRÉDITO E FINANCIAMENTO

ESTEJA NA CONVERSA QUANDO A PARCELA É DECIDIDA.

Conteúdo que ajuda a escolher o caminho da compra, com a sua marca junto.

SEGUROS

NENHUM CARRO SAI DA LOJA SEM SEGURO.

Chegue antes do corretor do concorrente, no momento da compra.

ESTILO DE VIDA

43% DA AUDIÊNCIA TEM MENOS DE 35 ANOS.

Público jovem, apaixonado por motor, pista e velocidade.

VAREJO E EVENTOS

O GIRO SAI DA TELA.

Lançamentos, test drives e encontros ao vivo em espaços de grande circulação — a audiência do programa dentro do seu ponto de venda.

AQUI SUA MARCA NÃO É ANÚNCIO. É CONTEÚDO.

A marca entra na conversa no momento em que a decisão está sendo tomada — e o resultado vem medido.

DENTRO DO CONTEÚDO

A marca vira parte do programa: lembrança e credibilidade, sem interromper.

BRAND CONTENT

RESULTADO QUE DÁ PARA MEDIR

QR próprio em cada inserção e relatório mensal de contatos gerados.

MENSURÁVEL

CENÁRIO IMERSIVO

Produto e marca inseridos digitalmente na cena, em escala real.

ÚNICO NA BAHIA

PÚBLICO QUALIFICADO

Audiência regional no momento de decidir a compra.

INTENÇÃO DE COMPRA

01

CONVERSA

Entendemos a meta do seu negócio e o público que você quer alcançar.

02

PROPOSTA SOB MEDIDA

Formato, presença e contrapartidas desenhados para o seu segmento.

03

NO AR E MEDIDO

Sua marca no programa, nos cortes e no relatório de resultado.

TODO MÊS, UM RELATÓRIO.

Visualizações do programa e dos cortes, leituras do QR e contatos que chegaram pelo WhatsApp. Você vê o que a sua marca recebeu — com números, não com impressão.

CENÁRIO VIRTUAL – ÚNICO NA BAHIA.



MARIANA ARAGÃO NO CENÁRIO VIRTUAL · MARCA DO PARCEIRO NO PAINEL



MARCA NO TELAÔ



O ESTÚDIO REAL · CAPTAÇÃO MULTICÂMERA

Cada programa é gravado em estúdio completo em Vitória da Conquista, com captação multicâmera, iluminação e áudio profissionais.

O diferencial é o **cenário virtual com telão interativo**: o carro entra digitalmente na cena, em escala real, e a marca do parceiro aparece dentro do conteúdo — como fazem as grandes emissoras.



PRODUÇÃO

POLIANA BOMFIM

PRODUTORA E REDATORA

Pauta, roteiro e produção de cada programa — o trabalho por trás de tudo o que vai ao ar.

A APRESENTADORA

MARIANA ARAGÃO

APRESENTADORA E EDITORA-CHEFE

Conquistense, jornalista formada pela UESB, apresentou o **Globo Esporte Bahia** na TV Bahia de 2017 a 2022 e participou de transmissões do **SporTV**. Hoje é o rosto e a voz do Giro Automotivo.

Credibilidade de jornalista, linguagem de quem gosta de carro.



RAY CENNA

REPÓRTER E DIREÇÃO

Diretor do Giro Automotivo. Comunicador conquistense, fundador da maior rede de notícias do interior baiano, conduz a linha do programa com o faro de quem constrói audiência notícia a notícia.

VAGAS LIMITADAS NA PRIMEIRA TEMPORADA

A PRÓXIMA MARCA NA CENA PODE SER A SUA.

Fale com a equipe comercial e receba uma proposta desenhada para o seu segmento.



FERNANDO QUADROS

DIRETOR COMERCIAL

Mais de 15 anos na área comercial de concessionárias. Conhece o pátio, a meta do mês e o que faz o cliente sair com a chave na mão.



WAGNER SENA

REPÓRTER E GESTOR COMERCIAL

Mais de 20 anos em gestão comercial no mercado automotivo, lado a lado com concessionárias e equipes de venda. Transforma audiência em contato, e contato em contrato.

FALE COM FERNANDO QUADROS - WHATSAPP

(77) 9 9988-6969

comercial@giroautomotivo.com.br



WHATSAPP



INSTAGRAM



ASSISTA